

## REGULAMIN NEWSLETTERA

Data obowiązywania

25 stycznia 2024 r.

Regulamin, który właśnie czytasz, dotyczy udostępnienia Treści cyfrowej w postaci e-booka i/lub materiału audiowizualnego, i/lub dostępu do szkolenia online, i/lub Usługi cyfrowej w ramach naszego newslettera. Określa także zasady dotyczące plików cookies w związku z udostępnieniem Treści i/lub Usługi cyfrowej.

W celu korzystania z Treści lub Usługi cyfrowej nie musisz udostępniać mi swoich danych osobowych, możesz dokonać zakupu dostępu do Treści lub Usługi cyfrowej. Więcej szczegółów dotyczących zawarcia umowy o udostępnienie Treści lub Usługi cyfrowej odpłatnie znajdziesz w regulaminie sprzedaży osadzonym na naszej stronie internetowej.

Skontaktuj się z nami!

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące treści tego Regulaminu, skontaktuj się ze mną pod adresem e-mail: [kontakt@legalive.pl](mailto:kontakt@legalive.pl)

Kto udostępni Treść cyfrową lub Usługę cyfrową?

Podmiotem dostarczającym Treść cyfrową w postaci e-booka i/lub materiału audiowizualnego, i/lub dostępu do szkolenia online, i/lub Usługi cyfrowej oraz administratorem Twoich danych osobowych jest spółka pod firmą Legalive Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, 02-822 Warszawa, ul. Poleczki 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000840738, NIP: 9512501299, REGON: 386031211

Kogo dotyczy ten Regulamin?

Regulamin dotyczy osób, które korzystają z udostępnionych w ramach newslettera Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, odbiorcami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i pozostali przedsiębiorcy.

### Wyjaśnienie definicji

Oznacza dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.

Oznacza usługę pozwalającą konsumentowi na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługę pozwalającą na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.

Oznacza pieniądze lub cyfrowe odwzorowanie wartości należne w zamian za dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

Niniejszy dokument.

Odnoszą się do sprzętu komputerowego, oprogramowania i połączenia sieciowego wykorzystywanych w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych lub w celu korzystania z nich, takich jak:

- komputer stacjonarny, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu (tablet, telefon komórkowy),
- dostęp do poczty elektronicznej,
- aktywny adres e-mail,
- klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych,
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.

Treść cyfrowa

Usługa cyfrowa

Cena

Regulamin

Minimalne wymagania techniczne

Ogólne warunki zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej

1. W ramach zapisu do newslettera możesz otrzymać dodatkowy materiał w postaci Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, np. dostępu do szkolenia, e-booka czy innego cennego dla Ciebie materiału cyfrowego. Nie jest to jednak regułą, czasami udostępniam zapis do newslettera bez otrzymania dodatkowej treści, a głównym powodem zapisu do newslettera jest merytoryczna treść otrzymywana regularnie prosto do Twojej skrzynki.
2. Jeśli w miejscu, gdzie zapisujesz się do newslettera, oferuję Ci dodatkowy materiał, to pamiętaj, że nie musisz zapisywać się do newslettera, aby otrzymać dostęp do dodatkowego materiału, tj. Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Aby otrzymać Treść cyfrową lub Usługę cyfrową udostępnianą przeze mnie za pośrednictwem newslettera, możesz uzyskać do niej dostęp niezwłocznie, zapisując się do naszego newslettera i przekazując nam w ramach newslettera Twoje imię oraz adres e-mail, po czym udostępnię Ci Treść cyfrową lub Usługę cyfrową na podany przez Ciebie przy zapisie adres e-mail.
3. Informacja o możliwości udostępnienia Ci dodatkowego materiału w postaci Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej za pośrednictwem newslettera jest wskazana na formularzu zapisu osadzonym na naszej stronie. Przy braku informacji o możliwości udostępnienia Ci Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej za pośrednictwem newslettera możesz zapisać się na mój newsletter i subskrybować go.
4. W ramach newslettera wysyłam treści edukacyjne, informacje branżowe, informacje o nowych wpisach blogowych, nowych materiałach wideo oraz informacje handlowe o naszych produktach cyfrowych dostępnych na stronach internetowych w celu marketingu bezpośredniego naszych usług i produktów.
5. Zapisując się do newslettera, udzielasz mi zgody na przetwarzanie Twoich danych, w tym Twojego imienia oraz Twojego adresu e-mail, w celu wysyłki newslettera na zasadach określonych w tym Regulaminie oraz w Polityce prywatności i plików cookies osadzonej na naszej stronie internetowej.
6. Zapisanie się do newslettera następuje poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu osadzonego na naszej stronie internetowej. Wypełnienie formularza możliwe jest także poprzez uzupełnienie pojawiającego się na naszej stronie internetowej okienka (tzw. pop-up), poprzez zapis na przeznaczony do tego stronie internetowej (tzw. strona lądowania) lub poprzez formularz zapisu osadzony w treści naszej strony internetowej.
7. Po wypełnieniu formularza zapisu konieczne jest potwierdzenie adresu e-mail (mechanizm double opt-in).
8. Jeśli nie potwierdzisz adresu e-mail, nie udostępnię Ci Treści cyfrowej i/lub Usługi cyfrowej w ramach newslettera.
9. Potwierdzenie zapisu do newslettera oznacza zawarcie umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub zawarcie umowy o świadczenie Usług cyfrowych.
10. Treść cyfrowa wysyłana jest poprzez przesłanie na podany przez Ciebie adres e-mail aktywnego linku z dostępem do Treści cyfrowej. Usługa cyfrowa dostarczana jest zgodnie z instrukcją przekazaną w wysłanej do Ciebie wiadomości.
11. W celu korzystania bez ograniczeń z Treści cyfrowej i/lub Usługi cyfrowej konieczne jest spełnienie Minimalnych wymogów technicznych określonych w tym Regulaminie. Są to wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym i korzystania z udostępnionych przeze mnie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, tj.:
  - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
  - b) dostęp do poczty elektronicznej;
  - c) aktywny adres e-mail;
  - d) klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
  - e) dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.
12. Możesz odstąpić od umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w terminie 14 dni od jej zawarcia.

1. Twoje dane podane w formularzu zapisu do newslettera (imię, adres e-mail) są przetwarzane w celu wysyłki newslettera na podstawie Twojej zgody.
2. Pamiętaj, by potwierdzić subskrypcję newslettera po otrzymaniu pierwszej wiadomości (mechanizm double opt-in).
3. Dostawcą usługi newsletter jest ConvertKit Inc. (USA).
4. Polityka prywatności dostawcy dostępna jest pod linkiem <https://convertkit.com/privacy>.
5. Twoje dane mogą być przekazywane do państwa trzeciego poza Europejski Obszar Gospodarczy w celu wysłania newslettera.
6. Podanie przez Ciebie danych w formularzu zapisu do newslettera jest dobrowolne, ale niezbędne do wysłania Ci newslettera na podstawie Twojej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń w związku z wysyłką newslettera.
7. Będziesz otrzymywać mój newsletter do czasu zakończenia subskrypcji przez Ciebie lub zakończenia wysyłania newslettera przeze mnie.
8. W przypadku braku aktywności subskrybenta przez 6 miesięcy zastrzegam sobie prawo do zaprzestania wysyłania newslettera. W takim przypadku usunę Cię z listy naszych subskrybentów, ale Twój adres nadal będzie dostępny w systemie służącym do wysyłki newslettera do czasu przedawnienia roszczeń.
9. Mechanizm rezygnacji z usługi newsletter nie jest skomplikowany i polega na kliknięciu aktywnego linku z informacją *Wypisuję się z newslettera*. Po skorzystaniu przez Ciebie z tego prawa i wypisaniu się z newslettera Twoje dane dotyczące subskrypcji newslettera będą przechowywane przez okres niezbędny dla obrony przed potencjalnymi roszczeniami. Jest to mój uzasadniony jako administratora danych interes. W tym wypadku przetwarzam Twoje dane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W dowolnej chwili możesz sprzeciwić się przetwarzaniu Twoich danych w ten sposób – napisz do mnie wiadomość na adres podany w tym Regulaminie.
10. W celu rezygnacji z usługi newsletter możesz także napisać do mnie wiadomość na adres e-mail wskazany w tym Regulaminie, wtedy ja jako administrator Twoich danych usunę Cię z listy subskrybentów z poziomu programu do wysyłki newslettera.
11. Twoje dane są przechowywane w systemie dostawcy usługi newsletter, który służy do wysyłki newslettera. Dostawca usługi newsletter ma zatem dostęp do danych, które w ramach systemu przetwarzam.
12. Dane osobowe przekazane podczas zapisania się do newslettera mogą także przekazywać następującym podmiotom: serwisowi świadczącemu usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawcy usługi poczty elektronicznej, dostawcy usługi newsletter oraz osobom trzecim wspierającym mnie w zakresie wysyłki newslettera, z którymi zawarłam/zawarłem odpowiednie umowy powierzenia, lub osobom trzecim, które są upoważnione przeze mnie do przetwarzania danych w ramach naszego newslettera.
13. Tak jak w każdym przypadku, gdy przetwarzam Twoje dane, posiadasz prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymywania ich kopii, prawo do sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
14. Pamiętaj jednak o tym, że w przypadku wycofania zgody na przetwarzanie danych ten fakt pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, które zostało dokonane na podstawie Twojej zgody przed jej wycofaniem.
15. Masz także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy tylko uznasz, że przetwarzanie Twoich danych narusza przepisy prawa.
16. Przekazany mi adres e-mail przechowywany w systemie do wysyłki newslettera może zostać przekazany do platformy Meta w celu utworzenia grupy odbiorców reklamy w ramach serwisu Meta.

17. Informuję Cię jednak, że platforma Meta wdrożyła odpowiednie procesy i procedury zapewniające poufność i bezpieczeństwo przesyłanego adresu e-mail.
18. Strony zapisów, w tym formularze zapisów, także w formie pop-upów, są tworzone z wykorzystaniem systemu do wysyłki newslettera.
19. Dostawca usługi newsletter zapewnia funkcje analityczne i statystyczne, zbierając informacje dotyczące m.in. liczby wyświetleń konkretnych stron.
20. Więcej informacji na temat pozyskiwanych danych możesz znaleźć na stronie internetowej dostawcy usługi newsletter.
21. Przetwarzanie danych w ramach newslettera nie powoduje po naszej stronie podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany i wpływający bezpośrednio na Twoje prawa i obowiązki, przy czym w ramach profilowania mogą kierować do Ciebie treści zgodne z Twoimi zainteresowaniami i zachowaniem, tak by treści, które otrzymujesz, były dla Ciebie jak najbardziej przydatne.

#### Wycofanie zgody na przetwarzanie danych

1. Przetwarzanie danych w celu wysyłki newslettera odbywa się na podstawie Twojej zgody.
2. W każdej chwili możesz tę zgodę cofnąć — wedle własnego uznania.
3. Jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywało się na podstawie zgody, jej cofnięcie nie powoduje, że przetwarzanie danych osobowych do tego momentu było niezgodne z prawem.
4. Pamiętaj, że po wycofaniu Twojej zgody nadal Twoje dane będą przechowywane w systemie do wysyłki newslettera.
5. W tym wypadku przetwarzam Twoje dane na podstawie uzasadnianego interesu administratora danych, którym jest wykazanie w przyszłości, że konkretny adres e-mail był zapisany do naszej bazy newslettera.
6. Twoje dane będą przechowywane do czasu, w którym organ nadzorczy może dokonać kontroli prawidłowości procesu przetwarzania danych przeze mnie związanego z usługą newsletter.

#### Prawa podmiotu danych

1. W dowolnej chwili możesz napisać na podany adres e-mail wiadomość w celu uzyskania informacji o przetwarzaniu przeze mnie Twoich danych.
2. RODO przyznaje następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a) Prawo dostępu do informacji i obowiązek informacyjny – oznacza, że każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo wiedzieć, co się dzieje z jej danymi osobowymi. Prawo dostępu do danych osobowych – oznacza, że jeśli ja, jako administrator Twoich danych, otrzymam od Ciebie żądanie dostępu do Twoich danych, to mam obowiązek udzielić Ci takiej informacji. Swoje obowiązki w tym zakresie jako administrator danych mam wykonać niezwłocznie, nie później niż w ciągu miesiąca. Jeśli w tym terminie będzie to niemożliwe, to mam obowiązek poinformować Cię przynajmniej, czy przetwarzam Twoje dane, i mogę wtedy o dwa miesiące przedłużyć termin na kompletną odpowiedź na Twoje żądanie.
  - b) Prawo do sprostowania danych osobowych – oznacza, że możesz żądać, aby administrator Twoich danych sprostował dane nieprawidłowe lub uzupełnił dane niekompletne.
  - c) Prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do bycia zapomnianym – oznacza, że możesz domagać się ode mnie, jako od administratora Twoich danych osobowych, ich usunięcia, poinformowania osoby, której Twoje dane zostały przekazane, o ich usunięciu. Masz także prawo domagać się, aby Twoje dane, które zostały przez mnie upublicznione, podlegały usunięciu także przez innych administratorów. Jako administrator Twoich danych mam też obowiązek na Twoje żądanie poinformować Cię, którym odbiorcom przekazane zostały Twoje dane podlegające usunięciu.
  - d) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – oznacza, że możesz domagać się ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych.

Dzieje się tak na przykład wtedy, gdy nie zgadzasz się z prawidłowością przetwarzanych danych albo kiedy uznasz, że nie potrzebuję już danych do celów przetwarzania.

- e) Prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych – oznacza, że możesz sprzeciwić się temu, aby Twoje dane były przetwarzane przez administratora.
  - f) Prawo do przenoszenia danych – oznacza, że przy spełnieniu określonych warunków możesz żądać przekazania Twoich danych bezpośrednio wskazanemu, innemu administratorowi.
  - g) Prawo do wniesienia skargi – oznacza, że gdy tylko uznasz, że przetwarzanie przeze mnie Twoich danych narusza przepisy prawa, możesz wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Pamiętaj, że nie każde z tych uprawnień będzie Ci przysługiwać zawsze i w każdym wypadku. Nie jest to przejaw złej woli, a natura przepisów prawa.

#### Cookies i narzędzia wdrożone na stronie

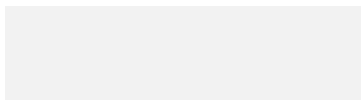
1. Ta strona internetowa, podobnie jak wiele innych, używa plików cookies.
2. Pliki cookies to krótkie informacje tekstowe, zapisywane na urządzeniu, z którego korzystasz, przeglądając strony internetowe. Mogą być one odczytywane przeze mnie („cookies własne”, które wykorzystuję w celu zapewnienia prawidłowego działania tej strony, ulepszenia oferty), a także przez systemy należące do innych podmiotów, z których usług korzystam („cookies zewnętrzne”).
3. Pamiętaj, że masz prawo do zmiany ustawień cookies z poziomu swojej przeglądarki oraz naszej strony internetowej.
4. Podczas pierwszej wizyty na stronie wyświetlana jest informacja na temat stosowania plików cookies. Brak zmiany ustawień przeglądarki jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na ich użycie.
5. Nasze strony wykorzystują następujące technologie śledzące:
  - a) wtyczki społecznościowe przekierowujące do naszych profili w mediach społecznościowych, takich jak: Facebook, YouTube, Instagram ;
  - b) narzędzia analityczne i marketingowe, tj. META (Facebook) Piksel.

#### META (Facebook) Piksel

1. To narzędzie analityczne, fragment kodu wdrożony na stronie, pozwalający na kierowanie działań marketingowych do osób, które odwiedziły moją stronę lub zainteresowane są moimi działaniami.
2. Zbierane w ramach narzędzia dane są anonimowe (lokalizacja, płeć, wiek, aktywność w Internecie), przy czym dostawca (Meta) może łączyć je z danymi, jakie zgromadził o Tobie w ramach korzystania przez Ciebie z jego platformy.
3. META (Facebook) Piksel pomaga mi określić skuteczność naszych działań marketingowych, dotrzeć do określonej grupy odbiorców i pokazuje ich reakcje na nasze działania.
4. Więcej o narzędziu przeczytasz na stronie dostawcy: [6https://pl-pl.facebook.com/business/help/742478679120153?id=1205376682832142](https://pl-pl.facebook.com/business/help/742478679120153?id=1205376682832142)

#### Nota prawna

1. Udostępniana Treść cyfrowa i/lub Usługa cyfrowa ma charakter edukacyjny i nie stanowi oraz nie zastępuje indywidualnej porady eksperckiej.
2. Udostępnione treści stanowią przejaw naszej własnej intelektualnej twórczości i podlegają ochronie prawa autorskiego.
3. Korzystanie z udostępnionych treści poza dozwolonym użyciem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej oraz cywilnej.



4. Jeśli masz wątpliwość dotyczącą charakteru prawnego udostępnionej przeze mnie treści lub tego, w jaki sposób zgodnie z prawem możesz z niej korzystać, napisz do mnie wiadomość, a ja udzielę Ci wyczerpującej odpowiedzi.

#### Procedura reklamacyjna

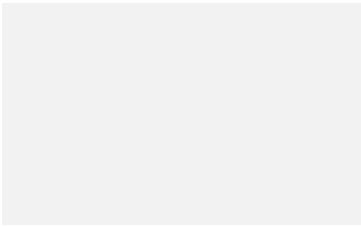
1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania tej strony, newslettera lub udostępnionej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej możesz składać bezpośrednio do mnie na podany adres e-mail [kontakt@legalive.pl](mailto:kontakt@legalive.pl)
2. Każdą reklamację rozpatrzę w terminie 14 dni, odpowiadając na nią również za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Masz także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Masz możliwość zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy, zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nami, skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów.
4. Możesz również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
5. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

#### Twoje obowiązki

1. Jako osoba korzystająca z tej strony jesteś zobowiązana/zobowiązany do:
  - a) podawania w udostępnionych formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych;
  - b) korzystania z treści, usług i funkcjonalności udostępnianych przez stronę w sposób niezakłócający funkcjonowania strony oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie ze zwyczajami i zasadami współzycia społecznego, w sposób niezakłócający funkcjonowania pozostałych użytkowników strony;
  - c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach strony jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
  - d) nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
  - e) niemieniania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych;
  - f) niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Ciebie.

#### Zmiana Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie wyłącznie z powodów wskazanych poniżej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dnia od dnia poinformowania o zmianie Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu przysługują Ci takie same prawa jak w przypadku zapisu do newslettera, w tym prawo odstąpienia.
2. Regulamin może ulec zmianie z powodu:
  - a) konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów obowiązującego prawa oraz konieczności dostosowania Regulaminu do zalecenia, interpretacji, orzeczenia, postanowienia lub decyzji organu władzy publicznej lub orzeczenia sądowego, o ile mają wpływ na treść Regulaminu;
  - b) wprowadzenia nowych usług, zmiany ich zakresu lub charakteru;

- 
- c) zmiany warunków technicznych świadczenia usług;
  - d) zmiany zakresu naszej działalności i zmian organizacyjnych naszego przedsiębiorstwa;
  - e) korekty błędów stylistycznych, językowych lub innych niemających merytorycznego charakteru.